

Название сети супермаркетов

Решений: 360	Заказчик: Ramazan M.	Был online: 13.10.2016 в 13:33
Просмотры брифа: 715	Гонорар: 10 000р.-	Следить за проектом
Количество участников: 37	Приём работ: 4 дн 00:29:07	Пропечатать бриф

- [Решения](#)
- [Бриф](#)
- [Участники](#)

[предложить решение](#)

Название

Название сети супермаркетов

Вид деятельности

Еда / Напитки

Описание проекта

Мы планируем открытие новой сети продуктовых магазинов в республике Дагестан, с перспективой выхода на федеральный уровень. 3 основных формата магазинов будущей сети:

- Супермаркет в центре города, 400-800 кв. м.;
- Гастроном возле дома, 150-200 кв. м.;
- Гипермаркет за городом 4000-5000 кв.м.

Мы начнем с первой формы, как наиболее востребованной. Супермаркет будет расположен в центре Махачкалы, на пересечении трасс, ведущих в спальные районы. В магазине будут продаваться товары повседневного спроса: продукты, хозяйственные товары, детский ассортимент, готовая еда (национальная и европейская кухня), кроме алкоголя и табачных изделий. Увеличенный штат консультантов поможет найти нужный товар, ответит на вопросы, приветливо встретит и проводит покупателя.

Новые магазины максимально облегчат жизнь потребителю. За счёт удобной выкладки и навигации дадут возможность купить быстро, среди большого ассортимента, качественные продукты.

Конкуренты

Мы не планируем конкурировать с дискаунтерами, «[Пятёрочкой](#)» или «[Магнитом](#)», а также премиальной «[Азбука вкуса](#)». Это другие ценовые категории и потребители.

Близкие концепции — «[Зеленое яблоко](#)» и «[Бахетле](#)», но мы предложим покупателю другой уровень сервиса, дадим ощущение комфорта, оставим довольным, чтобы вернулся снова.

Целевая аудитория

Средний класс и выше, семьи с автомобилем. Люди, которые ищут широкий ассортимент, большой выбор, качество, удобство, они посещают магазины по пути из офиса домой.

Наиболее частые типы: мужчина, 30–35 лет, со списком покупок, экономит время, плохо ориентируется. Женщина, 25–35 лет, домохозяйка, которая хочет не только купить продукты, но и прогуляться, посмотреть, долго выбирать товар. Семейные пары с детьми, посещающие супермаркет на выходных, покупающие продукты на неделю и непродуктовые товары. Холостой мужчина 20–30 лет, приезжающий за готовой едой.

В названии целевая аудитория услышит статус, серьезность, теплоту. Поймет, что нам можно

доверять, что у нас есть то, что требуется. Мы современны в плане сервиса и консервативны в плане высоких стандартов качества.

Ассоциации, образ: цивилизация, высокий уровень, но не отпугивающее ценой. Домашний, близкий, родной.

Качества

Статусный, высокий. [«Азбука вкуса»](#), [«Глобус Гурмэ»](#), [Armani](#), подчеркивают вкус и исключительность, возвышенные, не [«Пятёрочка»](#) или [«Копейка»](#). Серьезное, недетское, как [«Карусель»](#).

Надежный. [«Лента»](#), [«О`КЕЙ»](#), [Globus](#), название о доверии, профессионализме, удобстве.

Близкий, домашний, теплый, дружелюбный, «свой». Национальный, как [«Бахетле»](#). [«Зеленое яблоко»](#) — близко всем, так как все едят. [«Магнит»](#), притягивающее.

Требования

- Название на латинице или кириллице, предпочтительнее латиницей;
- Описательное;
- 1 слово, 5-8 букв;
- Простое;
- Допустим неологизм;
- Желательно, без привязки к национальному;
- Избегать детского, уменьшительных суффиксов.

Какие 3 качества нужно донести?

статусный, надежный, удобный, «свой»

Какими свойствами должен обладать копирайтинг?

- Женственный Мужественный
- Молодой Зрелый
- Роскошный Экономичный
- Современный Консервативный
- Игривый Серьезный
- Простой Комплексный
- Утонченный Заметный

Можно ли дополнительно использовать материал из банков с изображениями или шрифтами?

нет

Формат файла:

PDF

Здравствуйете.

Мои варианты по вашему заданию

Monterei
Storey
Stokey
Stocey
Shopark
MagAS
MagaSS

MaGo
MagGo
StoRest
Markeen
Marking
Markit
MarKid
TraDea
Stalker
Stall
Grocc
EpiCure
Delis
GouRest
EliKa
Storum
Storoom
StorEat
Famileave
FamiLike

Выбор каждого пункта готов объяснить и обыграть, если понравилась.

Предлагаю вам свои услуги. По этому и/или другим вашим проектам.

По оплате у меня условия демократичные.

У меня сейчас в работе проекты названий и слоганов стоимостью от 500 руб. до 15 тыс. 500 руб.

В этом интервале оплата меня устраивает.

Конкретную сумму опередите сами, исходя из ваших возможностей.

Готов стать вашим удалённым исполнителем.

Что скажите?

--==--

Алексей [Fomenko.PRO](#) – Примеры моих названий и слоганов

- Имя - это путёвка в жизнь*
- skype [vpozelotosa](#)*
- email: partner@fomenko.pro*
- Вконтакте <http://vk.com/caravandarov>*