



## **ПРИМЕР БРИФА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ВИЗИТКИ**

# Бриф для разработки визитки

## Название

Визитка для tutdesign

## Вид деятельности

Он-лайн журнал о дизайне

## Описание бизнеса/деятельности

[Tutdesign.ru](http://Tutdesign.ru) — блог о дизайн-графике и креативе. Это своего рода учебное пособие — tutorial, источник познания и вдохновения. Наш онлайн-журнал освещает последние тенденции в графическом дизайне, фотографии, архитектуре, моде, искусстве и в других аспектах жизни, так или иначе связанных с графикой, и минимизирует сформировавшийся вследствие языкового барьера недостаток информации у русской творческой молодёжи.

## Описание питча

Нам необходима визитка для того, чтобы делиться ею при знакомстве с новыми потенциальными подписчиками или героями для сюжета (иногда мы берем интервью у новых дизайнеров).

Необходимо придерживаться общего стиля, созданного для tutdesign в логотипе или в веб-баннерах: обилие разных шрифтов, тонко скомпонованных друг с другом, детали, типографические элементы или винтажные иллюстрации в стиле гравировки. То есть такой стилизованный и несколько американский стиль. При этом обилии визитка должна оставаться легкой и "дышать".

Наш основной посыл - привлечь творческую аудиторию на сайт, дать им понять, что этот блог — дело рук профессионалов и людей, которые знают толк в айдентике/дизайне/брендинге/иллюстрации, то есть того, о чём пишут. Нам также важно оставаться модными для аудитории от 18-35, хипстеров, посетителей lookatme, любителей журнала "Большой город", "Афиша", телеканала "Дождь" и пр. В приоритете, было бы замечательно создать черно-белую визитку для экономичного воплощения в жизнь, возможна шелкография.

## Опишите целевую аудиторию?



## Какие 3 качества нужно донести через логотип?

молодежный, креативный, дерзкий

## Можно ли использовать материал из банков с изображениями?

- нет

## Формат файла

- Eps
- JPG